

**Efekty kształcenia dla przedmiotów/ modułów realizowanych w ramach
SPECJALIZACJI KOMUNIKACYJNEJ**

Studia stacjonarne II stopnia Filologia Francuska / Romańska

WIEDZA:

- ma wiedzę o miejscu komunikacji w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi NFFr2A_W01
- zna terminologię używaną w komunikacji, rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się NFFr2A_W02
- ma wiedzę o rodzajach komunikacji językowej, pozajęzykowej, społecznej, artystycznej, literackiej i o rządzących nimi prawidłowościach NFFr2A_W04
- ma świadomość kompleksowej natury znaków, w tym języka naturalnego, oraz złożoności i historycznej zmienności ich znaczeń NFFr2A_W04
- posiada wiedzę o roli człowieka w życiu społecznym, jego interakcjach z otoczeniem w wymiarze komunikacyjnym i zasadach jego funkcjonowania NFFr2A_W05
- posiada wiedzę o organizacji instytucji społeczno-politycznych, ich uwarunkowaniach prawnych oraz o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw francuskich i polskich NFFr2A_W06
- zna podstawowe uwarunkowania i techniki reklamy oraz innych narzędzi komunikacji marketingowej w procesie komunikowania i oddziaływania na odbiorców NFFr2A_W06
- ma wiedzę o wybranych metodach interpretacji i wartościowania różnego rodzaju tekstów z dziedziny komunikacji NFFr2A_W07
- zna i rozumie pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego NFFr2A_W08
- ma wiedzę na temat planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej NFFr2A_W08

UMIEJĘTNOŚCI:

- wykazuje się odpowiednią do poziomu studiów drugiego stopnia praktyczną i teoretyczną znajomością języka francuskiego; posiada umiejętności zgodne z wymaganiami określonymi przez ESOKJ tzn. poziom C2 – NFFr2A_U01
- posiada umiejętność przygotowania w języku polskim i francuskim różnych form wypowiedzi pisemnej i ustnej o charakterze ogólnym i specjalistycznym, odnoszących się do

różnych dziedzin życia (prawo, administracja, ekonomia, reklama, literatura) łącząc wysokie kwalifikacje językowe z szeroką wiedzą na temat funkcjonowania systemów prawnych, administracyjnych, ekonomicznych i marketingowych Polski i krajów frankofońskich
NFFr2A_U05

- posiada umiejętność rozwiązywania problemów praktycznych, zwłaszcza w pracy pracownika public relations czy reklamy; umie przewidzieć skutki konkretnych działań komunikacyjnych zarówno w wymiarze komunikacji interpersonalnej, grupowej jak i masowej. NFFr2A_U06

- posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób jasny, precyzyjny przy użyciu zróżnicowanych kodów, kanałów i strategii i technik komunikacyjnych zarówno ze specjalistami z zakresu komunikacji, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów dostosowując kod i kanał do specyfiki odbiorców NFFr2A_U07

- przy rozwiązywaniu problemów w zakresie komunikacji interpersonalnej potrafi integrować wiedzę właściwą dla różnych dziedzin nauki (prawo, ekonomia, językoznawstwo, sztuka, literatura, psychologia, marketing) NFFr2A_U09

- rozumie odmienność postrzegania zjawisk komunikacyjnych w różnych środowiskach i kulturach NFFr2A_U09

- potrafi trafnie dobierać strategie argumentacyjne w procesach komunikacyjnych
NFFr2A_U11

- potrafi sprawnie zarządzać konfliktem na poziomie komunikacji werbalnej NFFr2A_U11

- wykorzystując różnorodne techniki komunikacyjne potrafi porozumiewać się i dyskutować w różnych gremiach na temat zagadnień związanych z komunikacją społeczną NFFr2A_U11

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- znając zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego NFFr2A_K01

- potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
NFFr2A_K02

- umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie NFFr2A_K02

- łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów

pracowniczych, potrafi jasno określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania NFFr2A_K03

- rozumie konieczność przestrzegania etyki swojego zawodu i kieruje się jej zasadami
NFFr2A_K04

- ma świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji życia społecznego NFFr2A_K05

- uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form oraz interesuje się nowymi zjawiskami w kulturze NFFr2A_K06